

PROGRAMME FORMATION

IMPACT DES COULEURS

SAVOIR UTILISER LES BONS TERMES LORS D'UN ECHANGE SUR LA COULEUR

- ▶ Apprentissage du langage plastique : notions de valeurs, de teintes, de contraste, de couleurs primaires et secondaires...
- ▶ Reconnaissance des couleurs froides et chaudes
- ▶ Mise en rapport avec les effets psychologiques produits par la couleur - contraste. Les effets visuels produits

DETERMINER L'HARMONIE D'UN VISAGE

- ▶ Apprendre à adapter le choix des couleurs en fonction de cette harmonie
- ▶ Appui sur la technique des 4 saisons

CREER DES HARMONIES COLOREES LIEES A UNE CULTURE, UNE TENDANCE, UN STYLE....

- ▶ Analyse d'images permettant d'en retirer une harmonie et adaptation à un profil client.

METTRE EN VALEUR SES PRODUITS

- ▶ Apprendre à utiliser les bons supports,
- ▶ S'adapter au lieu d'exposition,
- ▶ Diriger le client vers le bon choix,

Intervenant : Mme ALBIE Roselyne